



Konferencja

PHPCon Poland 2024

Oferta dla Sponsorów

wersja: 2024-06-24



W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencji PHPCon Poland 2024 mam zaszczyt zaprosić Państwa do współpracy przy organizacji obecnej edycji naszego przedsięwzięcia. Korzystając z okazji, zachęcam do zapoznania się z poniższą Ofertą dla Sponsorów.

W sezonie 2024 spotkamy się w Beskidach, w zupełnie nowym miejscu. Będzie to czterogwiazdkowy kompleks hotelowy **Stok Ski & Spa** w Wiśle-Jaworniku, czyli w dolinie prowadzącej do stacji narciarskiej Soszów. Po raz kolejny (po edycjach w Szczyrku) można będzie rozkoszować się jesiennymi barwami Beskidów, korzystając z szeregu udogodnień oferowanych przez obiekt. Hotel Stok daje możliwość organizacji konferencji o cechach zlotu integracyjnego, czyli nie tylko prelekcje i warsztaty, ale również noclegi, pełne wyżywienie i impreza integracyjna.

Również i w tym roku podtrzymamy międzynarodowy charakter PHPCon Poland. Nabór propozycji wystąpień (C4P) trwa wyjątkowo długo, bo już od lutego br. i wśród propozycji nie brakuje arcyciekawych wystąpień nie tylko z Europy, ale i zza oceanu.

W roku 2024, reagując na trudną sytuację na rynku IT, wracamy do jednodniowej sesji konferencyjnej, zachowując podział na dzień warsztatowy – piątek oraz dzień konferencyjny – sobotę. W związku z powyższym tniemy koszty i jesteśmy w stanie zaoferować pakiety sponsorskie w znacznie niższych cenach, niż w poprzednim sezonie.

Celujemy w grupę konferencyjną na poziomie 500 uczestników i około 100 osób uczestniczących w piątkowych warsztatach. To liczby z poprzedniego sezonu. Jeśli uda się wypracować lepszy wynik, obiekt będzie na niego przygotowany. Do Państwa dyspozycji oddamy dedykowaną strefę sponsorską na terenie hotelu. Już teraz zachęcamy do zabrania ze sobą wszelkich elementów relaksujących i podtrzymujących obecność uczestników.

Zależy nam również na marketingu w mediach społecznościowych i tu wszelka pomoc z Państwa strony będzie bardzo mile widziana.

Zapraszam do zapoznania się z treścią oferty, którą przygotowaliśmy dla Państwa.

Dariusz Grzesista



Główny Organizator PHPCon Poland 2024

INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa, czas i miejsce

konferencja PHPCon Poland, 25-26 października 2024; www.phpcon.pl

hotel Stok Ski & Spa – Wisła; www.hotelstok.pl

Misja

Podnoszenie kwalifikacji, promocja najlepszych praktyk programistycznych.

Integracja środowiska oraz wymiana doświadczeń pomiędzy profesjonalistami i entuzjastami języka PHP oraz związanymi z nim technologiami.

Tematyka

Szeroko pojęte programowanie i administrowanie środowiskiem języka PHP. Frameworki, serwery, najnowsze koncepcje, trendy i technologie. Wymiana pomysłów i doświadczeń, przedstawianie indywidualnych podejść do problemów oraz metod rozwiązywania tych problemów.

Klasyfikacja wystąpień

Tegoroczne prelekcje będą odbywać się w języku angielskim i polskim. Nie wykluczamy żadnego poziomu trudności, przy czym w procesie wyboru propozycji będziemy kierowali się oryginalnością tematu, indywidualnością podejścia i niewielkim naciskiem na tematykę zaawansowaną.

Zasady prezentowania treści marketingowych i rekrutacyjnych

Agenda konferencji będzie zawierała wyłącznie wystąpienia zgłoszone podczas *Call for Papers*, które zakończy się **31 lipca 2024 r.** Zgłoszenia przyjmujemy na stronie cfp.phpcon.pl.

Wystąpienia mogą zawierać w ograniczonym zakresie elementy marketingu produktów oraz tematykę rekrutacyjną, jednak czas tego typu tematyki nie może przekroczyć 10% ogólnego czasu wystąpienia i powinien znaleźć się w końcowej fazie wystąpienia.

Nie przewidujemy osobnych wystąpień tzw. sponsorowanych.

Przeznaczenie środków Sponsora

- wsad do budżetu ogólnego konferencji – w tym przypadku uzyskują Państwo status Sponsora o określonym kolorze (np. Platynowego, Złotego, itd.);
 - pokrycie kosztów wybranego elementu konferencji, np.
 - ✓ przerw kawowych,
 - ✓ filmów reklamujących konferencję w internecie,
 - ✓ piwa dla uczestników after-party,
 - ✓ wieczora na kręgielni (w piątek i w sobotę).
- w tym przypadku zyskują Państwo status Sponsora specjalnego (nazwanego).

Metody wsparcia

- zakup usługi reklamowej u organizatora (faktura VAT zaliczkowa+końcowa), albo:
- samodzielne pokrycie kosztów wybranego elementu imprezy (bez pośrednictwa organizatora).

SPONSOR PLATYNOWY

- około 20 m² na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniu konferencyjnym (sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: 15 000 zł

SPONSOR ZŁOTY

- około 10 m² na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniu konferencyjnym (sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: 10 000 zł

SPONSOR SREBRNY

- około 5 m² na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniu konferencyjnym (sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: 7 000 zł

SPONSOR BRĄZOWY

- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- 1 darmowa wejściówka na konferencję dla przedstawiciela Sponsora.

Cena: 4 000 zł

SPONSOR KAWY

Przedmiot wsparcia: Dwie przerwy kawowe w sobotę: jedna przed południem, druga po południu. Oprócz kawy napoje, słodkości i owoce.

- tytuł przyznawany maksymalnie 5 Sponsorom;
- około 5 m² na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniu konferencyjnym (sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: 7 000 zł

SPONSOR PIWA

Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów piwa podczas sobotniego after-party.

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- około 10 m² na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniu konferencyjnym (sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: 10 000 zł

SPONSOR FILMÓW

Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów filmu reklamowego zapowiadającego konferencję oraz wideo i fotorelacji z imprezy.

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie logotypu Sponsora w zapowiedzi filmowej oraz relacji filmowej podsumowującej konferencję;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- 1 darmowa wejściówka na konferencję dla przedstawiciela Sponsora.

Cena: 5 000 zł

SPONSOR KRĘGLI

Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów wynajmu kręgielni hotelowej w piątkowy oraz w sobotni wieczór, wraz z usługami towarzyszącymi.

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej albo w kręgielni (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- 1 darmowa wejściówka na konferencję dla przedstawiciela Sponsora.

Cena: 4 000 zł

ELEMENTY OPCJONALNE

Jeśli wybrany pakiet nie do końca odpowiada Państwa potrzebom, można dobrać do niego dodatkowe elementy z poniższej listy i dodać odpowiadający im koszt do łącznej kwoty.

Analogicznie, jeśli nie potrzebują Państwo niektórych elementów, można wykluczyć je z pakietu, odejmując ich koszt od łącznej kwoty.

Dodawanie i odejmowanie dotyczy wyłącznie elementów przedstawionych na poniższej liście.

Obniżenie wartości danego pakietu, poprzez odjęcie jego niektórych składników, do poziomu pakietu niższego, automatycznie zmienia tytuł sponsora na niższy.

Przykład: jeśli wybrali Państwo pakiet Złoty i odjęli od niego tyle składników, że kwotowo osiągnął on poziom pakietu Srebrnego, stają się Państwo automatycznie Sponsorem Srebrnym.

dotatkowe logo Sponsora na głównej stronie konferencji, wraz z linkiem do strony przez niego wskazanej	600 zł
dotatkowa ankieta wśród uczestników konferencji	600 zł
wysłanie jednej komercyjnej wiadomości e-mail do uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (na Państwa życzenie po kampanii udostępniamy statystyki z systemu Mailgun)	600 zł
wykonanie rollupa reklamującego Sponsora o wymiarach 2m x 1m (z gotowego projektu nadesłanego w PDF przez Sponsora) wraz z transportem na miejsce konferencji	900 zł
ustawienie dodatkowego rollup Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej	600 zł
ustawienie dodatkowego rollup Sponsora w pobliżu wejścia do wybranej sali prelekcyjnej lub innym uzgodnionym miejscu poza nią	400 zł
wejściówka na konferencję dla jednego przedstawiciela Sponsora	900 zł
wejściówka na warsztaty dla jednego przedstawiciela Sponsora	500 zł

LOGISTYKA

Przed podjęciem decyzji o wyborze konkretnego pakietu warto zapoznać się ze stanem **rezerwacji miejsc wystawienniczych**. Jest to na bieżąco aktualizowana mapa informacji o zajętości miejsc w strefie sponsorów i chillout, zawierająca również wymiary pomieszczeń, położenie gniazd zasilania oraz zdjęcia.

Spodziewamy się, że naszą konferencję odwiedzi około 500 osób. Dokładniejsze liczby będziemy mogli Państwu podać w miarę upływu czasu, zgodnie z zasadą, że im bliżej do konferencji, tym precyzyjniej.

Przesyłki ze wsadem do starter-packów należy wysyłać bezpośrednio do hotelu. Dokładny adres i osobę odpowiedzialną podamy w tym miejscu w terminie późniejszym.

Najpóźniej do 21 października br. (ale nie później) przesyłki mogą też dotrzeć do organizatora:

Conferia Events Dariusz Grzesista

44-200 Rybnik, ul. Wodzisławska 50A

tel. 604 435060

Prosimy pamiętać o powyższych terminach.

Późniejsze zlecenia wysyłki mogą uniemożliwić dystrybucję Państwa gadżetu.

Wszystkie przedstawione w dokumencie kwoty są cenami netto (nie zawierają VAT).



Z radością odpowiemy na Państwa pytania.

Prosimy o kontakt:

e-mail: info@phpcon.pl

telefon: +48.604.435060 (Dariusz Grzesista)